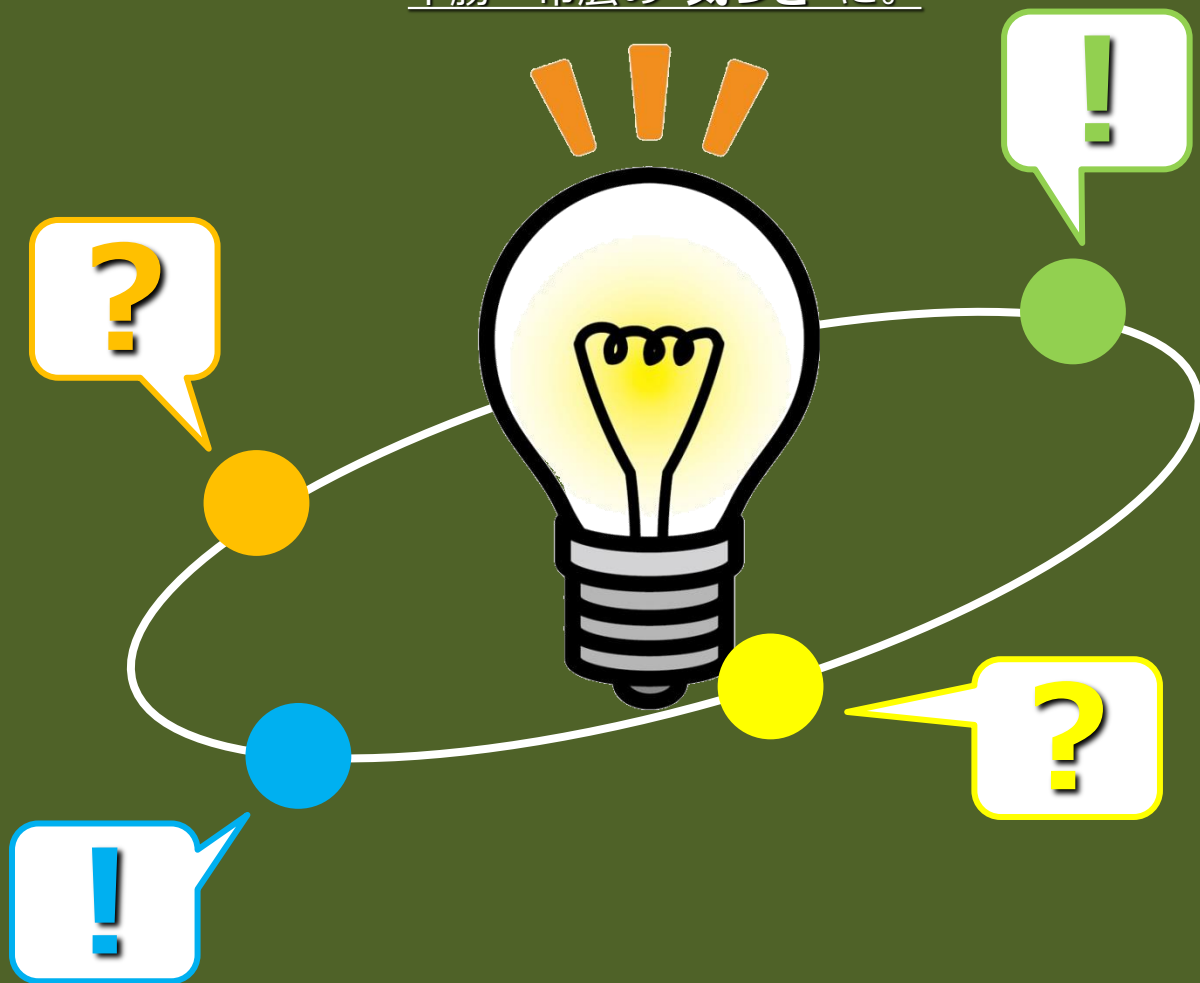


あなたの“アイデア”を  
十勝・帯広の“気づき”に。



帯広市は、  
帯広市産業振興ビジョン見直しの論点に関する  
あなたのアイデアを募集しています。

募集期間：平成26年6月1日から平成26年6月30日まで

**募集内容：**帯広市産業振興ビジョン見直しにあたり、見直しの論点に関するアイデアを募集します。  
論点のくわしい内容は、以下のホームページの実態調査報告書をご覧ください。  
応募は専用の様式により、メールもしくはFAX等でお送りください。  
(書ききれない場合は、別紙を添付してください。)

※実態調査報告書 ホームページ

帯広市ホーム>産業・ビジネス>産業>産業振興・企業支援>産業振興ビジョン

**募集対象：**本アイデア募集は、主に帯広市民及び市内事業所を対象に実施するものですが、十勝管内にお住まいの方でも、帯広市と日ごろ関わりを持つなかで感じることや、帯広に対して期待する点がございましたら、ぜひアイデアをお聞かせください。

**帯広市商工観光部工業労政課**

電話：0155-65-4167 FAX：0155-23-0172

メール：kogyo@city.obihiro.hokkaido.jp

(担当：竹川・小島)

# 帯広市産業振興ビジョン見直しの論点に関するアイデア募集

帯広市工業労政課宛

FAX : 0155-23-0172 E-mail : kogyo@city.obihiro.hokkaido.jp

お名前		お住まいの市町村	
お勤め先		連絡先	電話： メール：

## 論点 1

経営基盤強化に向けた事業者、商店街、団体などの自発的な取り組みを促進するためには、どのような方法が効果的か。

論点 1 のアイデア

## 論点 2-1

必要な人材を安定的に確保するために、地域や業界の魅力の再発見・発信、及び人材の発掘・定着を、どのような方法で行うことが効果的か。

論点 2-1 のアイデア

## 論点 2-2

時間や資金面の負担を抑えながら、後継者や技術者などをはじめ、事業者が必要とするスキルや仕事への適性などを備えた人材を長期にわたって持続的に育成するには、どのような方法が効果的か。

論点 2-2 のアイデア

## 論点 3-1

資金・時間・人・情報などさまざまな制約がある中小企業が、数多くチャレンジできるようにするには、どのような方法が考えられるか。

論点 3-1 のアイデア

## 論点 3-2

域内外へ出荷・販売を大きく増やすには、中小企業にとって十分な対応が難しい営業活動をどのような方法で促進・支援するのが効果的か。

論点 3-2 のアイデア

## 論点 4

域外とのつながりを深めつつ、域内企業の競争力を高めていくには、どのようなインフラが求められるか。

論点 4 のアイデア

## 論点 5

交流人口を拡大し、域内への波及効果を生み出すため、滞在型観光客や外国人観光客など、この地域を訪れるお客様に最大限の価値や満足感を提供するとともに、地域の魅力の向上や発信をどのような方法で行っていくことが重要か。

論点 5 のアイデア

※全ての論点に応募いただいても、関心がある論点のみの応募でも結構です。

※無記名での応募は無効とします。なお、個人情報は、帯広市個人情報保護条例に基づき適正に処理します。

※応募内容について、後日、詳しいお話を伺う場合があります。ご協力をよろしくお願いいたします。

※「域内」「域外」は、主に「十勝管内」「十勝管外」を意味します。