

平成 25 年度に実施予定のプロジェクト事業一覧

北海道における雇用創出に向けて、次の 20 の事業に参加してみませんか？

| 分野 | 事業名 | 事業概要 |
|---------|---------------------|---|
| ものづくり分野 | 自動車生産サプライチェーン集積促進事業 | 東北自動車生産拠点に参入を目指す地場企業に対して、対応能力向上への指導や展示会への出展、企業誘致等を実施。 |
| | 先端技術等習得講習事業 | 工業試験場が中心となって、炭素繊維複合材の加工やアルミ鋳造技術の企業向け研究会を開催。 |
| | ものづくり産業競争力強化事業 | 北海道銀行が、専門家によるノウハウの伝授や高専と道内企業の橋渡しによる就職を促進。 |
| | ものづくり産業販路拡大事業 | 北洋銀行が、静岡の製造関連企業と道内企業のマッチングの場を提供。 |
| | 企業誘致強化人材育成事業 | 立地企業が独自に実施する人材育成事業に対し支援。 |
| | 自動車関連産業人材育成事業 | 受注拡大や自動車産業への参入を目指す地場企業に対して、機械・金属・電気分野の現場技術者向け研修を実施。 |
| | ものづくり人材確保事業 | 道内の求人企業を新たに発掘し、道外在住の高度技術者等の転職マッチングを実施。 |
| 食関連分野 | 北海道食のブランド・ステップアップ事業 | 食の専門家が商品改良へのアドバイスを行うとともに、改良が進んだ商品に関する実践的な相談会や大規模商談会への参加を支援。 |
| | ヒト介入試験推進ネットワーク構築事業 | 北海道情報大学(江別市)が、機能性食品を継続的に摂取する市民ボランティアの登録数を増やす仕組みを構築し、新商品開発を支援。 |
| | 「北海道の食」商品開発等基盤強化事業 | フード特区機構が、道産一次産品を原料として、輸入品に替わる付加価値の高い商品づくりや植物工場の整備を促進。 |
| | 北海道トップブランドづくり事業 | 希少性の高い地域限定品等のブランド化に向け、サッポロビール(株)等と連携し、情報発信や展示会・試食会等に出展。 |
| | 道外向け食の販路拡大事業 | 北海道商工会議所連合会が、販売力を持った量産品等の商品開発や首都圏及び東北地域での展示会への参加等を支援。 |
| | 食品製造業海外展開支援事業 | シンガポールやタイなど向け、現地アンテナショップやメディアを通じたプロモーション、道内金融機関の現地拠点による海外展開の支援。 |
| | 食関連機械産業振興事業 | 地場企業と道内外食品メーカーのマッチングや食関連機械の開発相談会や展示会への出展を実施。 |
| 共通 | 食クラスター「フード塾」事業 | 地域プロジェクトに携わるキーパーソンを対象に、全国レベルのマーケティング力を身につける実践的研修等を実施。 |
| | 地域のものづくり産業力強化対策事業 | 全道 7 力所の産業支援機関が、新たに 3 年計画を策定し、地場企業の付加価値の高い新製品開発や付随する技術力向上を支援。 |
| | 地域プロジェクト創出支援事業 | 地域資源を活かした商品化目前のテーマについて、ノーステック財団の専門家が企業にマネージャーを派遣するなど早期実現を支援。 |
| | 地場中小企業情報発信・人材確保事業 | (株)北海道アルバイト情報社が、地元企業の技術力や商品力、人間力等を電子媒体や冊子により情報発信し、取引拡大と人材確保を支援。 |
| | 若年求職者技能習得支援事業 | キャリアバンク(株)が、若年未就職者を雇用し、座学と就業体験を一体的に行い、就業体験先での就職を促進。 |
| | 若年求職者等産業別就職支援事業 | キャリアバンク(株)が、ものづくりや食に特化した合同企業説明会を開催するとともに、未就職者へのフォローアップを実施。 |

問い合わせ先

◎賛助会員の申込方法や事業への参加方法、助成手続きの詳細など、お気軽にご連絡を！

北海道産業雇用創造協議会 産業雇用創造プロジェクトチーム事務局（担当：成田、江口）

URL : <http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/rkr/senryaku.htm> ※最新情報や手続き方法など掲載

〒060-8588 札幌市中央区北 3 条西 6 丁目 北海道庁 雇用労政課内(本庁舎 9 階)

TEL 011-231-4111 (内線 26-766)、FAX 011-232-1038

E-MAIL keizai.korou1@pref.hokkaido.lg.jp