

展開内容

道とサッポロビールの包括連携協定の大綱である「食」を中心とした北海道ブランド向上にご協力頂ける自治体様が対象。
「食」の北海道ブランド創出のため特産品、名産品を原材料として大通ビヤガーデン「ふるさとグルメキッチン」にてPR。

グランドメニューと遜色なくお客様が選べるメニューとし、ふるさとグルメキッチンにて上・中・下旬で小規模ながら改定を行います。

長い期間でより食材に触れていただくため、期間を3つに区切りメニューを展開。短い期間の中でも飽きのこない、頼みやすい、リーズナブル。

その中で数日間で終わらないメニューであり、1週間に2～3回ご来店されてもグランドメニュー並みに置いてあることが前提。

期間、品目数は下記といたします。

9日間(または10日間)	5アイテム	期間合計14品目 期間未定のため日数は調整中
9日間(または10日間)	5アイテム	
8日間(または9日間)	4アイテム	

参加条件

- ①展開内容及び下記条件に賛同頂ける自治体及び振興局
- ②売価設定に際して納入価格協力頂ける食材
(1皿400～500円、2～3人で分けられる量、
400円→ライオン社仕入価格111円/500円→ライオン社仕入価格138円)
- ③試食会、メニュー撮影会実施に伴うサンプル品の提供(送料も含む)が可能。
- ④状況に応じ食材の加工が可能(スライス等)、また追加納品可能な食材
(期間が8～9日間になるので初回納品以外に2回程度を想定しております。)
- ⑤サッポロライオン社品質基準を満たす食材、
また、野外イベントの為、焼く・揚げる等簡単な調理で提供できるものに限定致します。
※お刺身、生肉、米、卵、納豆、大豆、リッターアイスは保健所からの指導、食品衛生上の観点から使用は出来ません。
- ⑥外販に対する許可証とトレーサビリティの明確な商品。
- ⑦8月末日までにご請求頂ける食材(支払日9月末日)

【メニュー決定までのスケジュール】

