

第2回十勝晴る（とちちバル）参加案内

生産（つく）る人×料理（つく）る人×食べる人＝笑顔

十勝には農・畜・海産物といった日本や世界でも類を見ない素晴らしい食が溢れています。そんな食文化を支える「生産る(つくる)人」「料理る(つくる)人」「食べる人」をつなげるイベントが十勝晴る(とちちバル)です。

昨年8月18日(土)、19日(日)に第1回とちち晴るを開催致しました。チケット販売数350冊、沢山の方がとちち晴るに参加くださいました。「行ってみたかったあんな店。知らなかったこんな店。」十勝の食材を美味しい笑顔に変える「料理る(つくる)人」と「食べる人」との出会いのプラットフォームをテーマとし、

今年は平日の4日間開催に変更しました。管内はもちろん管外そして道外のお客様に広く参加して頂くため、ベーカリーキャンプと同期間に開催する予定です。

十勝豊かな食材を、飲食店様を通し食べる人の笑顔にかえるイベントとして、共に十勝を発信しましょう！！

【1】実施概要

- ・開催日時：2013年7月8日(月)～11日(木)
- ・会場：市内35店舗
- ・実施方法：
本イベントでは共通チケットを発行いたします。小皿料理+飲み物で700円×5枚つづりのチケットを持ったお客様が参加店舗をハシゴして回ります。
チケットは各店で保管いただき、後日チケット1片に付700円と引き換えさせていただきます。
- ・その他：
とちちむらを情報拠点とし、駐車スペースを確保。また郊外店舗様を繋ぐシャトルバスを検討しています。また初日は、オープニングとして、スペシャルライブなどが行われる予定です。

<客層、想定ターゲット>

- ・30～40代の女性が中心と予想されます。「アレコレ少しずつ食べたい」は、女性の心理。
ブッフェスタイルのお店に女性が多いのと非常に類似すると想定されます。
- ・同時期開催のベーカリーキャンプに参加される食に対するアンテナ感度の高い管外・道外からのお客様

<参加見込み人数>

目標参加数 700人(チケット700部)

<お客様のメリット>

- 行ったことのない店、入ってみたかった店に、気軽にチケットを持って立ち寄ることができる
 - 1皿+1ドリンクの形式で気軽に利用して、次のお店に移動できる。いわゆる飲み歩きが気軽にできる。たくさんのお店や人との出会いを楽しめる。
- *添付アンケート結果参照

<お店側のメリット>

- これまでなかなか足が向かなかったお客様や、初めてのお客様との出会いのチャンスが広がる。新しいお客様との出会いのきっかけづくりの場。
 - バル利用のお客様を対象にお店で次回利用のクーポンを出していただくなど、積極的にプロモーションの場として活用できる。
 - また、地元生産者との出会いも積極的にご縁づくりを行います。
- *添付アンケート結果参照

【2】参加条件

- 帯広市内で飲食店・喫茶店等を営んでおり、新しいお客様との出会い・きっかけづくりに興味があり、食で地域を盛り上げたいとお考えの店舗様
- 十勝産の食材を中心とした、タパス（小皿料理）+飲み物を1チケット（700円）でご提供いただける店舗様。またチケットの後日精算にご協力いただける店舗様（提供メニューの詳細は下記を参照ください）
- 開催期間中に2日間以上参加可能である店舗様（ランチのみの参加でも結構です。）

*チケット販売にもご協力いただければありがたく存じます（必須ではありません）

【3】参加料

10,000円（税込）

※ ポスター、チラシ、当日用のMAP（飲食店紹介）などの印刷費に使用します。

【4】募集店舗数

35店舗

【5】その他詳細

- ・バル対応時間は各店舗様で決めていただきます。
- ・メニューは基本的に1皿+飲み物1ドリンクをパッケージとして700円のチケットと交換となります。
- ・メニューの内容、メニュー数はお店にお任せいたしますが、可能な範囲で十勝産食材を利用ください。ベーカリーキャンプと同時期開催でもあり、十勝の小麦を楽しみに管内外から来られているお客様も多くいらっしゃいます。パンと併せるメニューやまる麦を使った料理、十勝産小麦のスイーツなど「十勝産小麦」を使ったメニューもご検討いただければと思います（強制ではございません）。また、できるだけ、十勝の生産者さんとコラボしていただければ、そのことをPRいたします。
- ・メニューは、スイーツもOKとします。例えば、おまんじゅうと抹茶、ケーキセット等も可とします。
- ・前回の参加者アンケートでは、子供の連れた中でランチにバルを回りたいとご要望もありました。主婦層をターゲットとしたランチバルの需要と可能性も考え、昼営業のみの参加でも構いません。
- ・店舗様では、通常営業を行ってバルを同時開催という形で行っていただければ幸いです。もちろん、バルイベントのみでの開催も可能ですが、店舗様のご意志にお任せします。
- ・7月12日（金）～15日（月）までの4日間、「後バル」という名前でお客様の手元に残ったチケット1枚700円相当の金券として利用可能にしていますが、後バルへの参加可否も選択していただけます。
- ・店舗様を募集し、5月10日までに必要書類・店舗情報を提供頂いた店舗様はイベント同様、各種広告や取材・PR等で広告させていただきます。ご協力可能な店舗様、どうぞよろしくお願いいたします。

<今後のスケジュール>

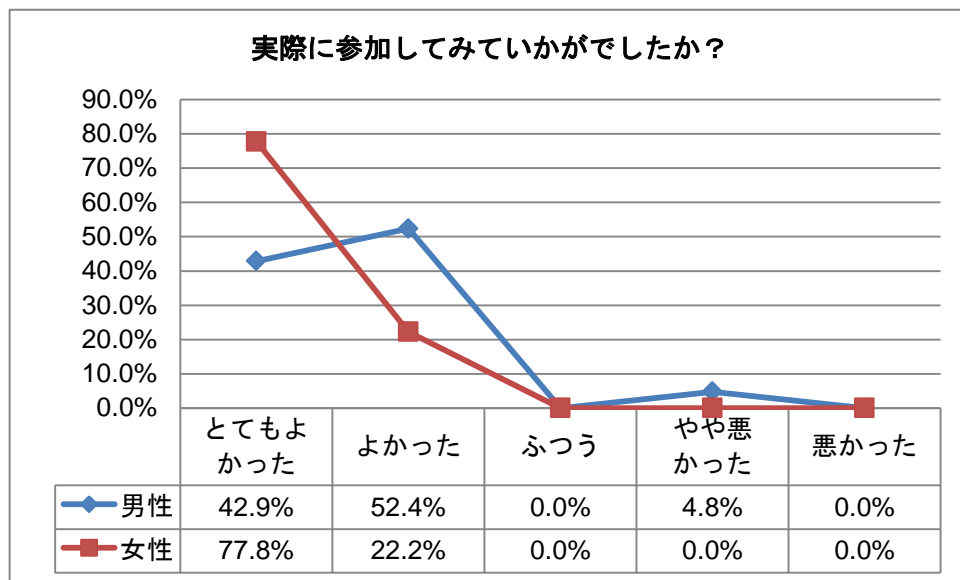
- ・4月20日～5月10日 申し込み受付（先着順30店舗）
- ・5月31日(予定) ポスター、チケット、チラシ配布
- ・6月24日(予定) 全店当日メニュー決定
- ・7月 8日～11日 イベント当日
- ・7月12日～7月19日 後バル期間
- ・～7月26日 使用済みチケット片の回収
- ・7月31日 精算

□問い合わせ：とちちむらマネジメントオフィス
電話&FAX：0155-34-7307 村長 山中大輔

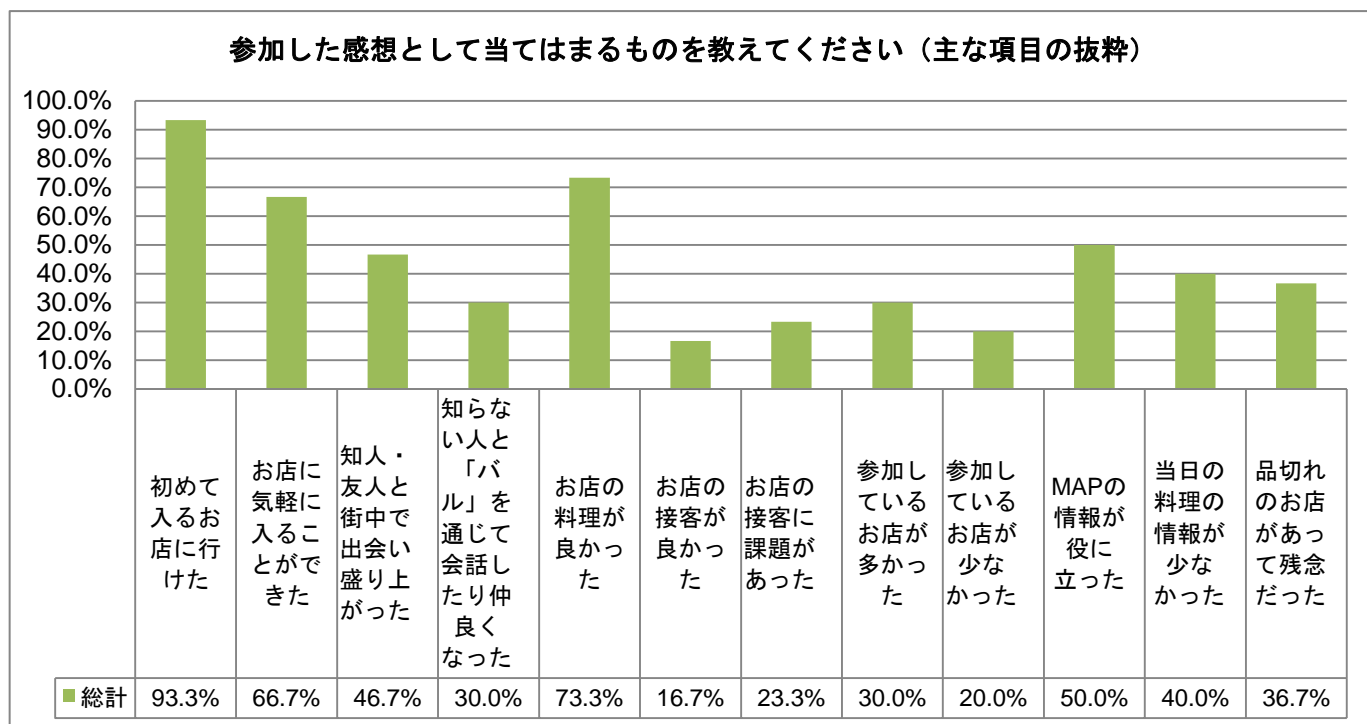
<参考資料>

第1回とかち晴る（バル）参加者アンケート結果

◆満足度 96.6%！特に女性客から高い支持を得るイベントとなりました。



◆初めて入るお店に行けた 93.3%とバルは、お店と参加者の出会いの場となりました。また「気軽に入れた66.7%」「お店の料理が良かった73.3%」など、飲食店様のご尽力がなくては成功はなしえません！！



2013十勝晴る(とちちバル)参加申込書

締切
5/10

*印刷物などで一般に公開する情報です。そのまま掲載しますので、できるだけ正確にご記入ください。(校正はありません)
*紹介文は、参加者のお店選びの判断基準になりますので、できるだけ具体的にわかりやすく書いてください。

店舗情報 記入欄

店名					
担当者氏名					
住所	〒 -				
TEL			FAX		
HPアドレス			E-mail		
禁煙	禁煙席について下記にあてはまるものを選んでください <input type="checkbox"/> 禁煙席なし <input type="checkbox"/> 一部禁煙席あり <input type="checkbox"/> 全面禁煙				
生産者との コラボ	あり・なし・生産者を紹介してほしい	予定している 生産者名			

お店や料理の紹介(60文字程度)

通常営業時間	: ~ :	通常定休日	月	火	水	木	金	土	日	祝
--------	-------------	-------	---	---	---	---	---	---	---	---

参加情報 記入欄

■バル参加希望日を○で囲んでください。

■バル対応可能な営業時間

営業時間	7/8(月)・7/9(火)・7/10(水)・7/11(木)	営業時間	: ~ :
後バル参加	<input type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない ※チケット1枚を700円の金券として利用	チケット 販売協力	<input type="checkbox"/> できる <input type="checkbox"/> できない

■該当する項にチェックしてください

提供する飲料	<input type="checkbox"/> 全品アルコール飲料 <input type="checkbox"/> アルコール及びノンアルコール飲料の両方を提供 <input type="checkbox"/> 全品ノンアルコール飲料		
店のジャンル			
バルで使用する席数	約	席	店舗の実際の席数
写真	店舗(外観・内観)または料理の写真を各店にてご用意ください。 (実行委員会まで、メールまたは郵送にてデータで送付ください) *写真は印刷物などに使用させていただきます。 *写真のご用意が難しい場合は、実行委員会までご相談ください。		

お問合せ&申し込み

十勝晴る(とちちバル)実行委員会

〒080-0023北海道帯広市西13条南8丁目1番地 とちちむら内

TEL&FAX:0155-34-7307 E-mail:info@tokachimura.jp