

企業様向け

# 中国向け越境EC説明会



主催：日本航空株式会社

共催：フードバレーと勝ち推進協議会



中国の消費者は常に「**本物(本当に良いもの)**」を求めています。  
しかしながら、日本各地域から生まれた「本当に良いもの」は  
まだ認知されるに至っていないという現状があります。

**中国人消費者と地域の皆さまとの架け橋**となるべく、  
**WeChat内ミニプログラム**に越境ECサイトを構築いたしました。

その名も「**日本航空優選**」

日本航空の特長を活かしたサイト運営を行い、  
日本の地域産品を販売いたします。

## 募集内容

※参加費無料

出品をご検討されている企業様向けに、  
日本航空がご提供する中国向け越境ECサービスの説明会を行います。

日時：2022年11月7日（月）13:00～15:00

会場：ZOOMによるオンライン配信 後日ZOOMIDを送ります。

お申し込み締め切り：11月2日（水）17時まで

お申込方法：別添申し込み用紙をメール又はFAXでご提出ください

裏面にてサービス内容の一部をご案内しております。

トップページ

エリア表示

都道府県  
ページ

商品一覧



“JALらしさ”を活かした告知(商品紹介)を実施。

下記QRコードより  
“日本航空優選”を  
閲覧いただけます。



1. 航空危険物に該当しない商品

2. 重量：30kg以内

サイズ：1辺120cm以内/3辺の180cm以内  
※最大の梱包箱サイズ

3. 食品について

① 常温での保存が可能  
(生鮮食料品・冷蔵品・冷凍品は不可)

② 倉庫納品時の賞味期限は90日以上  
(賞味期限のある食品は個別に要相談)

③ 原産地・最終加工地が1都9県以外

※1都9県：宮城・福島・茨城・栃木・群馬・新潟・千葉・埼玉・東京・長野

4. 中国輸出不可商品に該当しない商品

以下、輸出不可商品例

・動植物及び動植物製品（肉類NG）  
・禁制品を含む製品 等

※詳細については説明会にてご案内します。

※JANコード未取得の場合、取得後に商品登録へ進んでいただけます。

		料金（税抜）	
商品登録費		基本価格 5,000円/1SKU	2023年3月末までの特別価格 2,500円/1SKU
管理費 [倉庫費]		月額3,000円/社 ※1㎡以内相当換算。 ※酒類は予約販売の為、倉庫費不要。	
売買代金		卸価格は日本国内での卸価格、販売価格、現地での需要などを考慮して調整をさせていただきます。 ※販売価格は中国マーケット事情・出品者様希望小売価格・国際送料・税金・カスタマーサービス費用・各種手数料を考慮の上、決定いたします。 ※出品者の皆さまとの精算はすべてジュピター・ジャパン株式会社との間で行われます。	

## 日本航空が行う越境ECの特徴

### 1. 全国規模のプラットフォーム

全国各地域から品質の高い製品を取り揃えることで、中国人消費者のニーズを満たします。

### 2. 都道府県独自プロモーション

日本航空ミニプログラム上に各都道府県独自の観光地・魅力紹介ページを作成。

### 3. 中国への発信力と展開力

EC事業Top企業“Youzan”並びに日本航空の中国内支店5店との連携による販売推進。

### 4. 複雑な手続き不要

商品取引・お手続き等は全て日本で完結。言語面でのご心配も不要。

### 5. 越境ECに特化物流システム

越境ECの物流において豊富な経験をもつ「ユニオンボンド社」によるスムーズな輸送。

### 6. アフターコロナを見据えた施策

「旅マエ・旅ナカ・旅アト」を想定しJALアセットを活用した豊富な施策展開。



JAPAN AIRLINES

お問い合わせ：日本航空株式会社 帯広支店 担当：鈴木

(TEL 0155-27-2511)



フードヒーロー