

第1回 首都圏販路開拓セミナー

第1部

『最前線から学ぶ！今、お客様に選ばれるお店・商品とは？』
～スーパー業界でベンチマークされるヤオコーのマーケティング・販売戦略と十勝への期待～

株式会社 ヤオコー 執行役員デリカ事業部長 奈雲 春樹 氏
デリカ生鮮センター長 小林 正人 氏

第2部

『和郷の競争力から学ぶ！競争激戦地で選ばれる存在になるために』
～成長するカット野菜・冷凍野菜加工、お客様のニーズにどう対応していくのか～

株式会社 和郷 販売事業部広域販売課係長 東山 陽樹 氏



【株式会社ヤオコー】

埼玉県川越市に本社を置き、埼玉を中心に東京、千葉、神奈川、群馬など関東地方で160店舗以上のスーパーマーケットを展開している。『食生活提案型スーパー』としても知られ、ヤオコーの商品政策や売場づくりは同業者からもベンチマークされる存在。



【株式会社和郷】

千葉県北東部・茨城県南部の生産者約100軒からなる農事組合法人と郷園と密接に連携した農業法人グループ。生産された農産物に様々な付加価値を付けた商品の流通を担い、農業の6次産業化を国内外で積極的に展開している。

開催概要

日時：6月22日(水) 19:00～21:00

会場：とちぎプラザ2階 視聴覚室 または オンライン(Zoom)
(帯広市西4条南13丁目1)

参加
無料

※会場で受講される場合は、マスク着用や手指消毒等の感染防止対策へのご協力をお願いいたします。

※Zoom参加希望者へは、後日メールにて詳細をご連絡いたします。

.....【申し込み締め切り:6月17日(金)】.....

返信先 FAX 0155-67-7772

メール market@tokachi.biz

参加する

会社名

役職

氏名

メールアドレス(Zoom参加希望者)

主催 一般社団法人とちぎ地域活性化支援機構 (問合せ先:販路開拓マネージャー 新井)
TEL 0155-67-7771

協力 一般社団法人日本食農連携機構、株式会社日本食農連携ビジネス