令和4年度道産ワイン品質強化研修事業 「北海道ワインアカデミー」開催要領

1 目的

北海道内でワイン造りに携わる者に対して、栽培・醸造技術及びマーケティングを中心とした経営 力のレベルアップにつながる研修会を開催し、道産ワインの品質・ブランド向上を図る。

- 2 研修概要 ※実施時期(イメージ)は別紙のとおり
- (1)新規参入コース
 - 内容(案)
 - (ア) ぶどう栽培・ワイン醸造に必要な基礎的な講義を実施
 - (イ) 栽培、醸造技術について、道内外の研究機関やワイナリー、資材メーカー等との連携により講義を実施
 - ※ブドウの植え付け見学や芽かき及び剪定に係る実習を実施
 - (ウ) 道内ぶどう農家との連携により道内ぶどう畑(受講生の園地を含む)における講義
 - (エ) 道内のワイナリーとの連携による醸造所見学及びディスカッションを伴う実務的な講義
 - (オ) 土壌分析などのブドウ栽培に係る環境要因に関する講義 ※自己圃場の土壌化学分析を実施(データは道事業に活用させていただきます。)
 - (カ) ワイン醸造に必要な理化学分析技術及び醸造機器や手法に関する実技講習
 - 〇 日程(案)
 - · 開講式 : 2022 年 5 月 24 日 (火) 【予定】 ※基調講演等含む
 - · 参加必修講義期間: 2022 年 6 月~12 月(12 日間)

栽培、醸造、テイスティング等(9日間)マーケティング・経営研修(3日間)

※上記の他、任意受講講義として5日間設定。

- ・修了式 : 2023 年 2 月 3 日 (金) 【予定】※公開セミナー含む
- 〇 受講対象者
 - (ア) 原則として醸造用ぶどう栽培又はワイン醸造従事経験を有するが経験が浅い者(3年未満)
 - (イ) 原則として全ての講義を受講できる者 (開講式、修了式を含む)
 - (ウ) インターネット環境が整備されている者、メールでのやりとりが可能な者(受講期間中は Gmail 及び Chatwork を使用。)
 - (エ) 自己の土壌分析結果を講義内で活用することが可能な者
 - ※高度専門コースとの同時申し込みは不可
- 〇 募集人数
 - 15 名程度

(2) 高度専門コース

- 内容(案)
 - (ア) 今後の環境変化を見据えた柔軟な対応が可能な人材を育成するための講義を実施
 - (イ) 研究機関との連携による、栽培・醸造における高度なアカデミック講義
 - (ウ) 海外を含めた先進事例及び研究事例の把握とディスカッション講義
- 〇 日程(案)
 - ·開講式 : 2022 年 5 月 24 日 (火) 【予定】※基調講演等含む
 - ·参加必修講義期間:2022年6月~2023年1月(11日間程度)

★培、醸造、テイスティング等(9日間)マーケティング・経営研修(2日間)

※上記の他、任意受講講義として5日間設定。

- ・修了式 : 2023 年 2 月 3 日 (金) 【予定】※公開セミナー含む
- 受講対象者
 - (ア) 原則として醸造用ぶどう栽培又はワイン醸造従事経験が豊富で(3年以上)、経営に携わっている者
 - (イ) 原則として全ての講義を受講できる者 (開講式、修了式を含む)
 - (ウ) インターネット環境が整備されている者、メールでのやりとりが可能な者(受講期間中は Gmail及び Chatwork を使用。)

※新規参入コースとの同時申し込みは不可

○ 募集人数 10 名程度

(3)共通研修

ア マーケティング・経営研修

〇 内容(案)

地域に根付いた商品作りや、高品質なブドウやワインを安定的に作るための経営指導

〇 日程(案)

参加必修講義期間: 2022 年 5 月~2023 年 1 月 (4 日間)

コース共通(1日間) ^{*} 新規参入コース(2日間) 高度専門コース(1日間)

〇 受講対象者

ア 新規参入・高度専門コースの受講者

イ 原則として全ての講義を受講できる者

※マーケティング・経営研修のみ受講することはできません。

イ 道外研修

〇 内容(案)

栽培・醸造技術及びマーケティングについての講義

※訪問地域等は未定

「参考 H30:山梨県、R1:長野県、R2:オンライン講義【山梨県、長野県】 、 R3:長野、新潟県)

〇 日程(案)

2023年1月(2日間程度)

〇 受講対象者

新規参入・高度専門コースの受講者(参加は任意)

※道外研修のみ受講することはできません。

ウ 特別講義

(文字)

栽培・醸造技術に関して、受講生のニーズに合わせテーマを絞った実践的な講義

〇 日程(案)

2023年1月(1日間程度)

○受講対象者

栽培・醸造コースの受講者(参加は任意)

※特別講義のみ受講することはできません。

- エ 公開セミナー
 - 〇 内容(案)

栽培・醸造技術、経営等の基礎についてのセミナー

○ 日程(案)

2022年7月、2023年2月(2回程度)

〇 受講対象者

醸造用ブドウ栽培及びワイン醸造の経験が浅い者、北海道のワインについて関心が深い者 (公開により実施)

- ※(1)~(3)の研修は、新型コロナウイルス感染症などの影響により、実施の中止や内容を変更する場合 があります。
- 3 受講料(全研修共通)

無料

※ただし、会場までの移動費、宿泊費、食事代は個人負担となります。 また、教材費の一部は個人負担となる場合があります。

- 4 申し込み
- (1) 申込書
 - ・新規参入コース受講希望者···「新規参入コース受講申込書」「別紙 経歴書」 「別紙 受講理由書」「研修参加誓約書」
 - ・高度専門コース受講希望者…「高度専門コース受講申込書」「別紙 経歴書」 「別紙 受講理由書」「研修参加誓約書」
- (2) 申込方法

持参または郵送(簡易書留または書留)による。

郵送の場合、封書の表に「北海道ワインアカデミー申込書在中」と記載すること。 持参の場合の受付時間は、土日及び祝日を除く平日の 9:00 から 17:00 までとする。

(3)提出期限

2022年4月15日(金)17:00必着

(4)提出先

〒060-8588 札幌市中央区北3条西6丁目(北海道庁本庁舎9階) 北海道経済部食関連産業局食産業振興課ブランド推進係 担当:岩元

5 受講者の決定

本事業受託事業者により候補者を選定し、北海道が決定する。

6 受講可否の通知

決定次第、郵送または電子メールにより通知する。

7 修了証書の授与

本研修修了者には、修了式の際に修了証書を授与する。

8 問い合わせ

〒060-8588

札幌市中央区北3条西6丁目(北海道庁本庁舎9階)

北海道経済部食関連産業局食産業振興課ブランド推進係 担当:岩元

電話:011-204-5138

ファクシミリ:011-232-8860

令和4年度「北海道ワインアカデミー」スケジュール(想定)									※実施想定時期を示したものであり、 今後変更となる可能性があります。			
研修名	4 月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3 月
【必修】 新規参入 コース			座学 + 植え付け &芽欠き 実習 (2日間)	座学 + 畑・ 醸造所 訪問 (3日間)	分析実 習 (2日間)			座学 + 剪定実習・ 畑醸造所 訪問 (2日間)				
【必修】 高度専門 コース			座学 (オンライン) (2日間)	座学 (1日間)	座学 + 畑・醸造 所 訪問 (2日間)			座学 (オンライン) (2日間)	座学 (2日間)			
【必修】 マーケティン グ・経営研修		5/25 座学 (両コース 共通)							座学(新規 参入コース) (2日間)	座学(高度 専門コ-ス) (1日間)		

公開 セミナー

2

2/3 修了式

座学

(オンライン) (1日間)

訪問先

未定 (2日間)

公開 セミナー

1

【任意】

【任意】

【任意】

公開セミナー

特別講義

道外研修

修了式

5/24

開講式

【必修】 開講式・

新規参入コース

※講義内容及び日程については変更する場合があります。

講義予定日	コース	内容	講義演題予定
- (- · (1)	共通必修	開講式	開講式
5/24(火)	共通必修	基調講演	未定
	共通必修	マーケティング	
	共通必修	マーケティング	マーケティングの基本
5/25(水)	共通必修	マーケティング	(グループワークを含む)
	共通必修	マーケティング	
	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
c (2. (±)	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
6/2(木)	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
	新規参入	テイスティング	ワインテイスティング
	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(現地実習)
(A)	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(現地実習)
6/3(金)	新規参入	醸造	ワイン醸造に関する講義(現地実習)
	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(現地実習)
	新規参入	醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
7/6(水)	新規参入	醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
	新規参入	醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
	新規参入	醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
	新規参入	栽培・醸造	北海道内のブドウ畑及びワイナリー訪問
7/7(木)	新規参入	栽培・醸造	北海道内のブドウ畑及びワイナリー訪問
	新規参入	栽培・醸造	北海道内のブドウ畑及びワイナリー訪問
	新規参入	栽培・醸造	北海道内のブドウ畑及びワイナリー訪問
7/8(金)	新規参入	栽培・醸造	北海道内のブドウ畑及びワイナリー訪問
	新規参入	栽培・醸造	北海道内のブドウ畑及びワイナリー訪問
7/9(土)	共通・任意	公開講座	未定
	新規参入	醸造	分析に関わる講義(実習を含む)
8/18(木)	新規参入	醸造	分析に関わる講義(実習を含む)
0/10 (/(/	新規参入	醸造	分析に関わる講義(実習を含む)
	新規参入	醸造	分析に関わる講義(実習を含む)
	新規参入	醸造	分析に関わる講義(実習を含む)
8/19(金)	新規参入	醸造	分析に関わる講義(実習を含む)
o, 15 (m)	新規参入	醸造	分析に関わる講義(実習を含む)
	新規参入	醸造	分析に関わる講義(実習を含む)
11/10(木)	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(現地実習)
	新規参入	醸造	ワイン醸造に関する講義(現地実習)
	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
11/11(金)	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(ディスカッション)
11/11 (並)	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(ディスカッション)
	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義 (座学)

12/1 (木)	新規参入	マーケティング	マーケティングに関わる講義(法令・制度等も含む)
	新規参入	マーケティング	マーケティングに関わる講義 (法令・制度等も含む)
	新規参入	マーケティング	マーケティングに関わる講義(法令・制度等も含む)
12/2(金)	新規参入	マーケティング	マーケティングに関わる講義(法令・制度等も含む)
12/2 (34)	新規参入	マーケティング	マーケティングに関わる講義(法令・制度等も含む)
	新規参入	テイスティング	ワインテイスティング
	共通・任意	特別講義	未定 ※オンライン受講
	共通・任意	特別講義	未定 ※オンライン受講
1/20(金)	共通・任意	特別講義	未定 ※オンライン受講
	共通・任意	特別講義	未定 ※オンライン受講
	共通・任意	特別講義	未定 ※オンライン受講
	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
1/26 (木)	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
1/27(金)	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
2/3(金)	共通・任意	公開講座	未定
2/3 (亚)	共通必修	修了式	修了式

高度専門コース

※講義内容及び日程については変更する場合があります。

講義予定日	コース	内容	講義演題予定
5/24(火)	共通必修開講式		開講式
3/24 (人)	共通必修	基調講演	未定
	共通必修	マーケティング	
5/25(水)	共通必修	マーケティング	マーケティングの基本
5/25 (水)	共通必修	マーケティング	(グループワークを含む)
	共通必修	マーケティング	
6/9(木)	高度専門	国際ワイン学	国際ワイン学 ※オンライン受講
0/3 (/1)	高度専門	国際ワイン学	国際ワイン学 ※オンライン受講
6/10(金)	高度専門	国際ワイン学	国際ワイン学 ※オンライン受講
O/ 10 (M/)	高度専門	国際ワイン学	国際ワイン学 ※オンライン受講
7/9 (土)	共通・任意	公開講座	未定
	高度専門	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
7/15(金)	高度専門	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
//13 (m/	高度専門	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
	高度専門	栽培	ブドウ栽培に関する講義 (座学)
	高度専門	研究事例	ワイン醸造に関する講義(座学)
8/4(木)	高度専門	醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
0/4 (///)	高度専門	醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
	高度専門	テイスティング	ワインテイスティング
	高度専門	栽培・醸造	ブドウ畑及び醸造所訪問(ディスカッション含む)
8/5(金)	高度専門	栽培・醸造	ブドウ畑及び醸造所訪問(ディスカッション含む)
5/5 (III)	高度専門	栽培・醸造	ブドウ畑及び醸造所訪問(ディスカッション含む)
	高度専門	栽培・醸造	ブドウ畑及び醸造所訪問(ディスカッション含む)
	高度専門	ブランド学	ブランド学 ※オンライン受講
11/24(木)	高度専門	ブランド学	ブランド学 ※オンライン受講
	高度専門	ブランド学	ブランド学 ※オンライン受講
11/25(金)	高度専門	ブランド学	ブランド学 ※オンライン受講
11, 10 (11)	高度専門	ブランド学	ブランド学 ※オンライン受講
	高度専門	栽培	ブドウ栽培に関わる講義(座学)
12/15(木)	高度専門	醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
, == 219	高度専門	栽培・醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
	高度専門	栽培	ブドウ栽培に関わる講義(座学)
	高度専門	マーケティング	マーケティングに関わる講義
12/16(金)	高度専門	栽培	ワイン醸造に関する講義(座学)
	高度専門	醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
	高度専門	醸造	ワイン醸造に関する講義(ディスカッション)
	高度専門	マーケティング	マーケティングに関わる講義
1/13(金)	高度専門	マーケティング	マーケティングに関わる講義
1,10 (34)	高度専門	マーケティング	経営に関わる講義(グループディスカッション)
	高度専門	マーケティング	経営に関わる講義(グループディスカッション)

1/20(金)	共通・任意	特別講義	未定 ※オンライン受講
	共通・任意	特別講義	未定 ※オンライン受講
	共通・任意	特別講義	未定 ※オンライン受講
	共通・任意	特別講義	未定 ※オンライン受講
	共通・任意	特別講義	未定 ※オンライン受講
1/26(木)	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
1/27(金)	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
2/3(金)	共通・任意	公開講座	未定
	共通必修	修了式	修了式

令和4年度北海道ワインアカデミー年間スケジュール予定表

全日程

※講義内容及び日程については変更する場合があります。

講義予定日	コース	内容	講義演題予定
5/24(火)	共通必修	開講式	開講式
3/24 (人)	共通必修	基調講演	未定
	共通必修	マーケティング	
F/2F (-k)	共通必修	マーケティング	マーケティングの基本
5/25(水)	共通必修	マーケティング	(グループワークを含む)
	共通必修	マーケティング	
	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義 (座学)
C/2 (±)	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義 (座学)
6/2 (木)	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
	新規参入	テイスティング	ワインテイスティング
	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(現地実習)
6/3(金)	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(現地実習)
6/3 (並)	新規参入	醸造	ワイン醸造に関する講義(現地実習)
	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(現地実習)
6/9 (木)	高度専門	国際ワイン学	国際ワイン学 ※オンライン受講
	高度専門	国際ワイン学	国際ワイン学 ※オンライン受講
6/10 (金)	高度専門	国際ワイン学	国際ワイン学 ※オンライン受講
	高度専門	国際ワイン学	国際ワイン学 ※オンライン受講
	新規参入	醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
7/6 (水)	新規参入	醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
	新規参入	醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
	新規参入	醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
	新規参入	栽培・醸造	北海道内のブドウ畑及びワイナリー訪問
7/7 (木)	新規参入	栽培・醸造	北海道内のブドウ畑及びワイナリー訪問
	新規参入	栽培・醸造	北海道内のブドウ畑及びワイナリー訪問
	新規参入	栽培・醸造	北海道内のブドウ畑及びワイナリー訪問
7/8(金)	新規参入	栽培・醸造	北海道内のブドウ畑及びワイナリー訪問
	新規参入	栽培・醸造	北海道内のブドウ畑及びワイナリー訪問
7/9 (土)	共通・任意	公開講座	未定
	高度専門	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
7/15(金)	高度専門	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
//13 (亚)	高度専門	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
	高度専門	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)

	高度専門	研究事例	ワイン醸造に関する講義(座学)
8/4(木)	高度専門	醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
	高度専門	醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
	高度専門	テイスティング	ワインテイスティング
	高度専門	栽培・醸造	ブドウ畑及び醸造所訪問(ディスカッション含む)
0/5 (4)	高度専門	栽培・醸造	ブドウ畑及び醸造所訪問(ディスカッション含む)
8/5(金)	高度専門	栽培・醸造	ブドウ畑及び醸造所訪問(ディスカッション含む)
	高度専門	栽培・醸造	ブドウ畑及び醸造所訪問(ディスカッション含む)
	新規参入	醸造	分析に関わる講義(実習を含む)
8/18 (木)	新規参入	醸造	分析に関わる講義(実習を含む)
6/16 (A)	新規参入	醸造	分析に関わる講義(実習を含む)
	新規参入	醸造	分析に関わる講義(実習を含む)
	新規参入	醸造	分析に関わる講義(実習を含む)
8/19(金)	新規参入	醸造	分析に関わる講義(実習を含む)
0/19(並)	新規参入	醸造	分析に関わる講義(実習を含む)
	新規参入	醸造	分析に関わる講義(実習を含む)
	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
11/10(木)	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義 (現地実習)
	新規参入	醸造	ワイン醸造に関する講義(現地実習)
	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
11/11(金)	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(ディスカッション)
11/11 (11/	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(ディスカッション)
	新規参入	栽培	ブドウ栽培に関する講義(座学)
	高度専門	ブランド学	ブランド学 ※オンライン受講
11/24(木)	高度専門	ブランド学	ブランド学 ※オンライン受講
	高度専門	ブランド学	ブランド学 ※オンライン受講
11/25(金)	高度専門	ブランド学	ブランド学 ※オンライン受講
	高度専門	ブランド学	ブランド学 ※オンライン受講
	新規参入	マーケティング	マーケティングに関わる講義(法令・制度等も含む)
12/1 (木)	新規参入	マーケティング	マーケティングに関わる講義(法令・制度等も含む)
	新規参入	マーケティング	マーケティングに関わる講義(法令・制度等も含む)
	新規参入	マーケティング	マーケティングに関わる講義(法令・制度等も含む)
	新規参入	マーケティング	マーケティングに関わる講義(法令・制度等も含む)
12/2(金)	新規参入	マーケティング	マーケティングに関わる講義(法令・制度等も含む)
	新規参入	マーケティング	マーケティングに関わる講義(法令・制度等も含む)
	新規参入	マーケティング	マーケティングに関わる講義(法令・制度等も含む)
	新規参入	テイスティング	ワインテイスティング

	高度専門	栽培	ブドウ栽培に関わる講義(座学)
12/15(木)	高度専門	醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
12/13 (水)	高度専門	栽培・醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
	高度専門	栽培	ブドウ栽培に関わる講義(座学)
	高度専門	マーケティング	マーケティングに関わる講義
12/16(金)	高度専門	栽培	ワイン醸造に関する講義(座学)
12/10 (並)	高度専門	醸造	ワイン醸造に関する講義(座学)
	高度専門	醸造	ワイン醸造に関する講義(ディスカッション)
	高度専門	マーケティング	マーケティングに関わる講義
1/13(金)	高度専門	マーケティング	マーケティングに関わる講義
1/13 (11/2)	高度専門	マーケティング	経営に関わる講義(グループディスカッション)
	高度専門	マーケティング	経営に関わる講義(グループディスカッション)
	共通・任意	特別講義	未定 ※オンライン受講
	共通・任意	特別講義	未定 ※オンライン受講
1/20(金)	共通・任意	特別講義	未定 ※オンライン受講
	共通・任意	特別講義	未定 ※オンライン受講
	共通・任意	特別講義	未定 ※オンライン受講
	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
1/26 (木)	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
1/27(金)	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
	共通・任意	道外研修	醸造所及びブドウ畑訪問
2/3(金)	共通・任意	公開講座	未定
2,3 (112)	共通必修	修了式	修了式

北海道主催 令和4年度道産ワイン品質強化研修事業

北海道ワインアカデミ

道内でワイン造りに携わる方に対して、栽培・醸造技術及びマーケティングを 中心とした経営力のレベルアップにつながる研修会を実施します。

研修内容

※詳細は開催要領をご覧ください。 ※日程は現時点で想定しているものであり、実施段階で変更となる場合があります。 ※具体的な研修内容は別途お知らせします。 ※新型コロナウイルス感染症などの影響により、事業実施の中止や内容を変更する場合があります。

コース別研修

日程

新規参入コース:2022年6月~2022年12月頃(12日間程度) 高度専門コース:2022年6月~2023年1月頃(11日間程度) ※マーケティング・経営研修を含む

新規参入コース

- ○ぶどうの植付見学や、芽かき及び剪定に係る実習
- ○受講者の圃場の土壌分析に基づくブドウ栽培の講義
- ○理化学分析実習
- ○道内醸造所の見学

高度専門コース

- ○様々な環境変化に対応する知識習得
- ○海外を含めた先進事例及び研究事例の把握 とディスカッション

○北大をはじめとした国内外の大学講師による高度な講義の実施

対象者

醸造用ブドウ栽培ワイン醸造の経験が浅 い方(3年未満) 全ての講義を受講できる方

インターネット環境が整備されている方

対象者

醸造用ブドウ栽培ワイン醸造の経験が豊 富で(3年以上)、経営に携わっている方 全ての講義を受講できる方 インターネット環境が整備されている方

共通研修

日程

マーケティング・経営:2022年5月、12月、2023年1月(4日間)

道外研修: 2023年1月頃 特別講義: 2023年1月頃

- ○販売力、経営力の強化 ○モノづくりの基礎の習得

対象者
コース別研修受講者

道外研修

- ○ワイナリー視察
- ○栽培、醸造やマーケティング に関する講義

対象者 コース別研修受講者

特別講義

○二ーズに合わせテーマ を絞った実践的な講義

コース別研修受講者

公開セミナー

日程

2022年7月、2023年2月

○栽培・醸造技術、経営等の基礎におけるセミナー(一般公開)

申し込み

別紙申込書等を持参または郵送(簡易書留または書留)により、下記 までご提出ください。

<提出期限>

2022年4月15日(金)17:00必着

<提出先>

〒060-8588 札幌市中央区北3条西6丁目(道庁本庁舎9階) 北海道経済部食関連産業局食産業振興課ブランド推進係

※受講者は選考により決定し、別途結果をお知らせいたします。