

【別紙2】（仮称）とかちファンクラブホームページ構築業務委託公募型プロポーザル評価基準表

（仮称）とかちファンクラブホームページ構築業務委託公募型プロポーザル審査基準は、下記の項目について点数評価を行い、委員の合計点が最も高い者を採択するものとする。

1 評価項目及び配点

評価項目		評価事項	評価点	
1	提案者に関する項目	実施体制	・本業務を円滑に進める実施体制が示されており、十分であるか。	5
2		これまでの実績	・具体的な過去の事例が示されているか。 ・示された事例が提案内容と同種又は類似しており、今回の事業が適切に実施できると見込まれるか。	5
3	提案書・ヒアリング等に関する項目	実施計画	・開発から稼働までのスケジュールが具体的であり、実現性があるか。	5
4		デザイン	・十勝らしさを感じることができるデザインを構築できるか。 ・閲覧者が見やすく、探しやすい工夫がされているか。	2 0
5		コンテンツ	・ファンが交流できるコンテンツが具体的に提案されているか。 ・ファンの持つ知見や投資力等を地元事業者の商品開発等に取り込めるコンテンツが具体的に提案されているか。	2 0
6		SNS等との連携	・十勝の魅力の発信やファンの交流などを目的として、FacebookなどのSNSとの効果的な連携が具体的に示されているか。	1 0
7		セキュリティ	・セキュリティ対策について具体的に示されているか。	1 0
8		運用保守	・運用作業及び保守管理を適切に遂行することができるか。	5
9		追加提案	・本事業の目的達成に向け、提案者の持つ技術やノウハウを活用した具体的な提案が示されているか。	1 0
10	項目に見積価格に関する項目	価格点	・価格点 = 10点 × (最安価格 / 提案価格) ※小数点以下2位未満を四捨五入	1 0
合 計			1 0 0	

2 評価方法

審査（価格点以外）においては、上記の評価項目に対して、優れた提案が行われているかを次の5段階で評価し、評価項目ごとに点数化する。

判定	評価基準	評価係数
A	特に優れた具体的な提案がされている。	配点 × 1.0
B	優れた具体的な提案がされている。	配点 × 0.8
C	具体的な提案がされている。	配点 × 0.6
D	提案内容がやや不十分	配点 × 0.4
E	提案内容が不十分、又は提案がない。	配点 × 0.0