

第4回チーム・シェフコンクール概要

◆コンクール名：第4回チーム・シェフ・コンクール(<http://team-chef.jp/company/>)

本取組みは、「全国の食の生産者、事業者の支援」を目的に、全国のおいしい農産物・加工品を求めるシェフ、ショップや飲食企業などのバイヤー約100人が大集合し、知られざる逸品を掘り起こし、販路、付加価値向上、PRなどの機会や様々な賞の提供を行うコンクールです。

◆対象：1次産品・加工品

◆情報開示：2017年2月8日

◆エントリー募集期間：2017年2月8日～2017年4月5日

◆審査員（内部）での試食会（100商品を試食する場）：2017年4月21日（金）

◆賞の通知：2017年4月28日

◆交流会：2017年5月19日（金）

◆主催：株式会社リトルワールド

◆協力：独立行政法人 中小企業基盤整備機構

◆後援：共和エージェンシー、シームデザイン、SUKIMACHI、STOCK、日本農業新聞、market TOKYO、もえしょくプロジェクト



【審査員一覧（予定）】 ※今後随時追加されます。

（賞提供企業）テレビ東京、西日本旅客鉄道、JALUX、西洋フード・コンパスグループ、久世福商店、サンクゼール、日本百貨店、まるごとにつぼん、さとゆめ、京北スーパー、大野屋、T-MART、サカガミ、エコ・ピア、サンエイト貿易、旅の発見（近畿日本ツーリストグループ）、たべものがかり、Tokyo Onigiri Labo、もったいないアクション、リトルワールド（ゲストバイヤー）三越伊勢丹、大丸松坂屋、高島屋、東急百貨店、松屋、JP三越マーチャンダイジング、富洋物産ほか（チーム・シェフ）江森宏之、田村亮介（麻布長江）、村田明彦（鈴なり）、山下九（ビストロキュー）、山田チカラ（山田チカラ）（ゲストシェフ）多数



貴社の商品に本来は知り合えないパートナーとの出会いとビジネスチャンスを！

買手側：賞と販売機会を提供。「各地の知られざる食材やストーリーの掘り起こし」が無償で可能です



各社より、どういった商材を探している、という情報提供

マッチング
(エントリー商品を各社が審査)

1次産品～加工食品(製品や業務用など)
計100商品エントリー



売手側：わずか40,000円のエントリー料で、様々な買手に評価いただき、販路開拓できる可能性！