

第3回チーム・シェフコンクール概要

選りすぐりのシェフやバイヤー総勢100名が貴社の商品を試食・試飲し、取引などを検討！

- ◆コンクール名: 第3回 チーム・シェフ・コンクール
- ◆対象: 1次産品・加工品
- ◆情報開示: 2016年9月14日
- ◆エントリー募集期間: 2016年9月14日～2016年10月31日
- ◆審査員(内部)での試食会: 2016年11月10日
- ◆賞の通知(郵送): 11月下旬
- ◆交流会: 2016年12月8日



- ◆主催: 株式会社リトルワールド <http://team-chef.jp/company/>
- ◆エントリー費: 1商品あたり40,000円(税抜) ※1社あたり3商品まで可
- ◆エントリー制限: 100商品限定
- ◆エントリー部門(加工品の部): 加工食品、調味料、スイーツ、飲料酒類(仮)
エントリー部門(1次産品の部): 魚介・水産品、肉類・卵、果物・野菜、米・その他(仮)
- ◆オプションサービスA: 交流会参加 10,000円(税抜) ※抽選で30名様限定
オプションサービスB: レシピ提供 50,000円(税抜) ※抽選で5社様限定
- ◆審査員: チーム・シェフより野崎洋光(分とく山)、秋元さくら(モルソー)、加藤敦子(羅漢)等6名+支援パートナー各社
- ◆協力: 独立行政法人 中小企業基盤整備機構
- ◆企画協力パートナー: 株式会社JEM、株式会社ジャパングルメ、market TOKYO

【審査員一覧】 ※今後随時追加いたします。

(賞提供企業) テレビ東京、西日本旅客鉄道、JALUX、西洋フード・コンパスグループ、久世福商店、サンクゼール、京北スーパー、大野屋、旅の発見(近畿日本ツーリストグループ)、さとゆめ、たべものがかり、Tokyo Onigiri Labo、もったいないアクション、ジャパングルメ、リトルワールド
(ゲストバイヤー) 三越伊勢丹、大丸松坂屋、東急百貨店、JP三越マーチャндаイジングほか

※第3回チーム・シェフコンクールのHPは「チーム・シェフコンクール」で検索か「<http://team-chef.jp/contest/>」にてご覧頂くことが可能です。

貴社の商品に本来は知り合えないパートナーとの出会いとビジネスチャンスを！

買手側：賞と販売機会を提供。「各地の知られざる食材やストーリーの掘り起こし」が無償で可能です



各社より、どういった商材を探している、という情報提供

マッチング
(エントリー商品を各社が審査)

1次産品～
加工食品(製品や業務用など)
計100商品エントリー



売手側：わずか40,000円のエントリー料で、様々な買手に評価いただき、販路開拓できる可能性！