



# 新たな取り組みにチャレンジしています

フードバレーとがち



安西 浩

池田町  
(株)ポータ・ファーム

福岡県生まれ。北海道に憧れ帯広畜産大学に入学し、羊の繁殖学を学び、卒業後ポータ・ファーム入社。同社を日本最大規模の羊牧場としたほか、牧羊犬育成のエキスパートとしても有名。TBSテレビ「どうぶつ奇想天外」などTV出演多数。

## 自然を満喫する観光ビジネスを実現します!!

■当牧場の放牧地面積の拡大と、羊を増頭し林間放牧を確立します。

日本一の頭数による知名度を生かすと同時に、牧場内のトレッキングコースを増やして整備をしていきます。またエリア拡大により、季節ごとの景色の変化を楽しんでもらえるようなサービスを充実させ、リピーターを増やします。

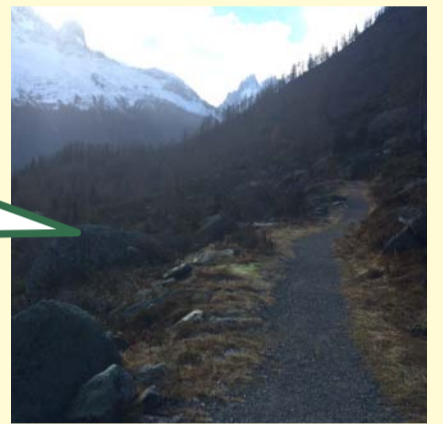
■町内の観光を充実させ、それに携わる人材を育成していきます。

十勝の自然を活用した町づくりを推進し、地元のこどもたちにトレッキングを体験させることで、将来こどもたちがツアーガイドとして町内に来る観光客をナビゲートし、地元の良さをお客様に伝えていけるような環境を整えます。

## いまの課題は？

- 池田町の観光はほとんどが通過型であり、ワイン城の見学など観光資源はありますが、それ以外のツールが薄いため、滞在する時間に欠けているのが現状です。
- このような状況から、町内や十勝全体の飲食店や宿泊施設と提携し、十勝管内の市町村を結ぶロングトレイルを目指して、お客様の満足度に見合ったプランを提案したいと考えています。

「トレッキング」とは、山麓の丘陵から山の稜線まで、大自然の起伏を楽しみながら歩くウォーキングとクライミングの間のようなものです。また、「フットパス」とはありのままの風景を楽しみながら歩くこと[Foot]ができる小径(こみち)[Path]のことをいいます。



## チャレンジ実現に向けた研究内容は？

アイルランドではトレッキングコースの設立や維持に関して、フランス・アルミクス、シャモニーでは羊牧場のあり方について調査研究しました。

各トレッキングコースには、看板が多く掲示され、コース別の色分けや絵、地図や矢印など、誰にでもわかりやすく理解できるよう工夫がされていました。

山道から見る風景はとても十勝に似ていて、改めて十勝の素晴らしさを感じたとともに、管内をつなげるロングトレッキングコースの実現に可能性を感じました。



アイルランドでは、本業の農場を縮小して自らトレッキングガイドや宣伝を行うなど、トレッキングの振興に協力的な羊牧場もありました。トレッキングコースの拡大においても、地主と行政が協力することが大切と感じました。



ヨーロッパではトレッキングを目的に多くの人々が各地を訪れます。その拠点となる場所では、トレッキング観光客向けのホテルなどが多く作られ、一帯がひとつの街になっています。



フードバレーとがち推進協議会の支援(十勝人チャレンジ支援事業)を活用して、以下のテーマで調査研究を行いました。

【テーマ】健康的に自然を満喫する観光ビジネス

### 十勝人チャレンジ支援事業とは？

新たな取り組みにチャレンジする人を支える事業。単なる視察旅行ではなく、自身の経営課題を再認識し、その課題解決のために何が必要か調査研究を行い、実践していくものです。